1) Úvod

Čemu se věnuješ?

 17let u Antee se věnuji většinou tvorbe 1 firemních, 2 obecních a organizacím. Mám například za tu dobu kolem 500 stálých zákazníků a to nepočítám proběhlé redesigny (to je min 2000) a u všech jsem mil nejen jako OZ ale i jako Projektový manager. (všechny své zakázky webu já – zákazník neřeší nic s nikým jiným

Cca 350 firem, 150 obcí, organizací, škol atd.. (např. kromě asi 2 tak všechny domovy pro seniory na vysočině. Tolik zákazníků nemá ani celý (náš velký konkurent) webhouse

*Proč si mají klienti vybrat napřímo tebe?*

*Poptávka nebo kontakt by stejně dorazil ke mně, mám na vysočině nejvíce zkušeností, funguji zároveň jako projektový manager, takže si všechny zakázky zároveň i hlídám od a do z. Jako projekťák si vedu v průměru 40 projektů.*

*Jaké všechny služby zvládneš?*

*Od jednoduchých 5ti stránkových webu až po opravdu velké společnosti jako nyní stavěná Krajská knihovna vysočiny. Viz podstránky služeb*

*Komplet*

*Děláš něco jinak/lépe než konkurence?*

*Jsem opravdu rychlý, spolehliví a jak zákazníci říkají tak se dokážu vcítit. Již dávno nejsem obchodník který by tlačil na zákazníka aby prodal. S každým zákazníkem se bavím spíše na úrovni partnera / jejich specialisty jak už na ´klasické´ weby a jejich upgrady a legislativu u obcí, organizací, škol, eshopů. A většinou se opravdu stávám jakýmsi jejich externím zaměstnancem v této oblasti.*

*Sleduji aktuální trendy. Jsem i ´nucen´ je sledovat skrz Antee a pravidelně se školit.*

*Kolikrát si říkám že je i hloupost odmítnout se mnou schůzku, na schůzce i když zrovna neprodám, opravdu poradní, jednoduše projdu se zákazníkem v jednoduchosti problematiku, navrhnu opravdu funkční řešení (a tento ´návod´ zákazníkum dávám na schůzce zadarmo)*

*Zákazníkům klidně na první schůzce ukážu svůj mail aby viděli že nejdu spát dřív než mám vyřešené všechny úkoly (nic se u mě nezdržuje)*

 *Jsem schopen na schůzku přijet i na skejtu tím hned pobavit … např u špičkové právní firmy je to super rozbourání ledu ☺) mluvit o tom co jsem si kdy zlomil*

*Loajalita vůči Antee již 18 let. Vím že máme nejlepší produkt, služby a odborníky a pokud něčemu nerozumím já tak se zeptám daného specialisty, řekl bych še dnes máme opravdu odborníky na všechny možné obory.*

*Zkus specifikovat tvých pět výhod.* Proč mi svěřit web:

* *Skoro jak náš helpdesk, snažím se vše mít vyřešené, nic neposouvat (viz každý večer vyřešený mail, zadání a požadavky.*
* *Dokážu se vcítit do potřeb zákazníka, být partnerem, netlačit … poradit. Dokážu se zákazníkem mluvit jeho řečí (nejsem IT, když potřebuji např přeformátovat PC tak jsdu do servisu).*
* *Do svých regionů jezdím skoro každý týden. Tedy jsem k dispozici osobně při tvorbě webu, následných úprav, rad. - nejsem jen vzdáleně na telefonu.*
* *Samozřejmě 17 let zkušeností, 400 spokojených zákazníků a min 1500 projektů*
* *Znalosti a hlavně aktuálnost legislativy,*
* *Jsem partner firmy/organizace*
* *Jsem zároveň i PM … hlídám si komplet výrobu, zákazník nekomunikuje z nikým jiným*

Regiony jsou:

Vysočina: Jihlava, Třebíč, Telč, Pelhřimov, Žďár nad Sázavou,

Zkušenosti a reference (s krátkým textem)

Zároveň nově Praha a Střední Čechy

*Jaké jsou tvoje reference a zkušenosti?*

* *17 let zkušeností u ANTEE, 500 spokojených zákazníků a min 2000 projektů, vyrobených webu, redesignů*

Tým odborníků (s krátkým textem)

*S jakým týmem odborníků spolupracuješ?*

Komplet co je v ANTEE

Trendy a legislativa (s krátkým textem)

*Jaké jsou trendy a legislativa?*

Ano protože mám za sebou odborníky tak se snažím držet trendů a především legislativy pro obce, organizace a školy. Např obce mají cca 10 podstránek co skrz legislativu na webu musí být <https://www.obecrozsec.cz/obecni-urad>. + samozřejmě responzivita, přístupnostwebu, https zabezpečení kukis lista atd…

Tedy když web vyrábíme tak jej vyrábíme již s komplet těmito věcmi a zároveň hlídáme trendy a legioslativu .. např říkám že pokud si naši zákaonodárci vymyslí že má být za rok na webu obcí tak my to již připravujeme a zákazníkům aktualizujeme web.

- Profilový text

*Popiš svůj profil. Pracovně. Co vše umíš, co dokážeš atp.*

Vyz výše – to je na tobě mě vychválit ☺

2) Pro stránky

Tvorba webových stránek (jen krátký předtext)

*Co vše zajistíš v rámci tvorby webových stránek?*

Od a do z tedy:
- Objednávka se zákazníkem

* Konzultace nových stránek se zákazníkem (rozsah)
* Návrh struktury
* Domluva na obsazích (zda z webu, dodají, nebo napíše náš CW)
* Získání podkladů (u obcí mi většinou stačí jen vzorový web, znak a pár fotek
* Návrh struktury
* Návrh WF
* Návrh grafiky
* Předání webu
* Zaškoelni redakčního systemu
* Zajištení převodu / přesměrování domeny
Zajištění nastavené mailů
* Atd atd..

*Opět v čem je spolupráce s tebou pro klienty výhodná?*

* jsem maximálně aktivní, zákazník na první schůzku čeká max týden, telefonicky hned
* vše stíhám (netlačím před sebou práci) jdu spát až když mám prázdný mail, bloček, aputime (ale přitom mívám volá odpoledne a víkendy pro rodinu a zájmy (kapela pro.story, skate)
* především zkušenosti snad ze všech oborů webu přes 2000 (nových webu nebo redesignu)
* prý empatie ☺
* při olm spolupráci za sebe spíše funguji jako ten marketák zákazníka a ne jako externista.. snažím se aby to fungovalo a firma vydělávala (vydělávali jsme společně)

Firemní weby

Weby pro města a obce

Weby pro instituce a organizace

*Popiš veškeré služby, které tady nabízíš a proč by si měli vybrat tebe.*

*Jakým způsobem funguje celá spolupráce?*

*Jak postupuješ?*

* *Viz výše*

Tvorba eshopů

*Popiš veškeré služby, které tady nabízíš a proč by si měli vybrat tebe.*

*Jakým způsobem funguje celá spolupráce?*

*Jak postupuješ?*

* *(Zde tolik zkušeností zatím nemám)*
* *Ale eshop je vlastně klasika, většinou sepíšu se zákazníkem dotazník* [*https://infoweb.antee.cz/dotaznik-eshop*](https://infoweb.antee.cz/dotaznik-eshop)
* *Kde zjistíme co vše za funkce potřebuje atd atd - zároveň i základní podklady pro olm*
* *Dle tohoto navrhneme zákazníkovi eshop a jeho cenu*
* *Eshopy (protože je sami pořádně neumíme ☺) dělame přes Partnera Rocketoo*
* *https://infoweb.antee.cz/e-shop*
* *Poté v tomto případě předávám na projekťáka (asi spiš skrz tohle koukni na jarduv web https://www.jaroslavvoldrich.cz/tvorba-eshopu-na-miru*

Ceník tvorby webových stránek

*Jaké jsou ceny?*

*Viz ceník + asi také viz jarduv web ale nepsal bych tam to 17000,- (nevím jestli tam psát úplně ceny) když vysvětluji zákazníkovi cenu tak říkám že jsme srovnatelní s konkurenčními stejnými profi firmami*

Online marketing

*Popiš veškeré služby, které tady nabízíš a proč by si měli vybrat tebe.*

*Jakým způsobem funguje celá spolupráce?*

*Jak postupuješ?*

* Tady také koukni na Jardův web – má to tam dobře napsané
* V zásadě je ale postup pokud děláme funkční web pro vyhledávače:
* 1 Předvýrobní analýza (zjistíme nejpoužívanější klíčová slova v jejich oboru, zjistíme jejich hledatelnost, zjistíme na jakých pozicích se nyní zákazník pohybuje na seznamu a google (většinou je to špatné)
* Dle toho co se hlaedá a jak a dle zákazníkových služeb navrhneme strukturu webu a ke každé stránce přiřadíme kw která na ni chceme použít.
* CW napíše texty kde tato slova budou a zároveň texty budou přehledné čtivé atd
* Navrhneme drátěný model webu i pro mobily
* Po schválení navrhneme grafiku (jsem schopen zajistit logo i fotografa – i u klasických webu)
* Schválenou grafiku nakodujeme a naplníme obsahy od CW
* Po schválení a případných doúpravách web spustíme
… toď asi klasická výroba webu připraveného pro olm správu

 OLM správa webu:

* *Sledování pozic ve vyhledávačích s možností srovnání s konkurencí*
* *posilování pozic pomocí textů a článků na web a PR externích odkazů /článků*
* *Kampaně na Google ADS, Seznam SKLIK, Firmy.cz, Facebook, INSTAGRAM*
* *Co je důležité tak se zákazníkem se vidím každý 3 měsíce a společně procházíme výsledky a domlouváme se na další Q.*
* při olm spolupráci za sebe spíše funguji jako ten marketák zákazníka a ne jako externista.. snažím se aby to fungovalo a firma vydělávala (vydělávali jsme společně)
* *zákazníkům i občas říkám (když po nich chci třeba 30000,- měsíčně ☺ že ať mě berou spíše jako jejich firemního konzultanta. Klidně se jich i zeptám ´ze srandy´ jestli by mě chtěli jako obchoďáka (samozřejmě že řeknou ano) tak se zeptám kolik by mi měsíčně dávali – řeknou např 30000 a já že to je přesně ono že je to jak kdyby si platili mě jako obchoďáka který jim běhá po internetu a dohazuje zakázky !*

- O mě

*Tohle si ideálně napiš sám a já to učešu. ☺*

* Tak teď uplně taky nevím no snad si s toho něco vemeš:
Narodil sem se ve valticích okres břeclav a do 20 jsem žil u rodičů v Jaroměřicích na d rokytnou, teď jsem již od 2000 v jihlavě od 2005 pracuji u antee jako OZ (2 nejstarší obchodník). mám kolem 500 zákazníků a stále nabírám nové, řeším olm zákazníkům atd.. i tak si práci dokážu rozprostřít tak že chodím spát s prázdním emailem, proškrtaným deníčkem a vyřešeným APU. Netlačím před sebou resty (prázdný mail jsem schopen ukázat i na schůzce zákazníkum aby viděli jak moc jsem efektivní a aktivní (kolikrát ode mě chtěj i radu jak vše stíhat)vše si zapisuji nebo posílám maily které pak vyřeším … nic nenosím v hlavě. Jsem schopen mít i 9 schuzek denně ☺ ale i tak mám většinou celé odpoledne a víkendy na svou rodinu (snoubenka, 13 letá dcera 6 ti letá a nyní 4 měsíční chclapeček!)
S koníčků kaplela pro.story <https://www.facebook.com/prostoryjih> Skate (nejradši bazén) i naty koníčky mám čas (min 2 týdně skate a 1 týdně zkouška + konzerty, občas pivko)
Snažím se dodržovat jakousi svou spokojenost – tedy Práce, Rodina, Já (vše v podobném poměru) a to mi pro život asi stačí.

Takové moje ´krédo´ je asi … Využít životní potenciál (nebo spíše se bojím toho nevyužitého potencionálu života, nápadů … i těch ´peněz ´ co se valí všude kolem ☺

Týýjo nevím co bych o sobě ještě napsal. Případně hoď dotaz